



2023

RAPPORT D'ACTIVITE



REGIE GOLF OUEST PROVENCE MIRAMAS

TABLE DES MATIERES

PREAMBULE	2
VOCATION	3
MISSIONS	3
PRESENTATION DU SERVICE	4/5
BILAN 2023	6
Fréquentation :	6
Compte administratif 2023 (euros Hors Taxe).....	8
Actions menées en 2023	10/13
PROJET 2024	14
Découverte et soutien de la pratique du golf.....	14
Attractivité et rayonnement touristique.....	14
Budget Primitif 2024 (euros Hors Taxe)	15
ANNEXE REVUE DE PRESSE	16
Annexe 1.....	16
Annexe 2.....	16
Annexe 3.....	17

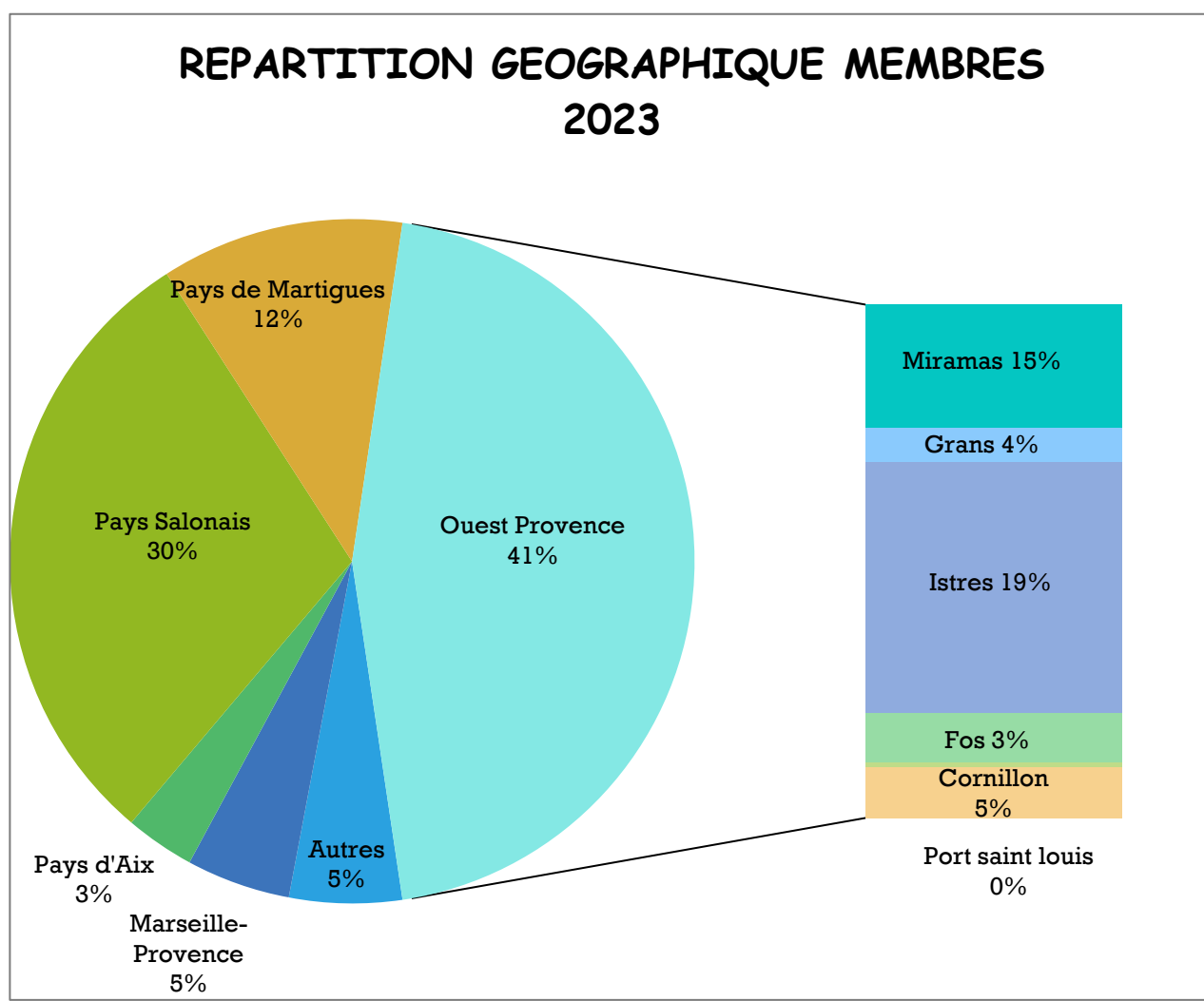
PREAMBULE

Le Golf de Miramas a vu le jour en 1993. Il est le seul golf du département à avoir été construit à l'aide de fonds publics.

Par ailleurs sa forme de gestion est unique dans le monde du golf régional.

En effet depuis 1997, il fonctionne avec le statut juridique d'une régie personnalisée à caractère industriel et commercial (EPIC). EPIC communal, il a été transféré à l'intercommunalité du SAN Ouest Provence à compter du 1^{er} janvier 2010 et a pris la dénomination de « Régie Golf Ouest Provence Miramas ». Depuis 2016, le golf est Métropolitain.

Il compte 488 adhérents issus de tout le département. L'origine géographique des golfeurs se répartit comme suit :



VOCATION



La vocation prioritaire du golf OPM est d'ouvrir son équipement à l'ensemble des habitants du territoire Métropolitain et de permettre la découverte du golf par toutes les catégories socio-professionnelles, toutes les tranches d'âges ainsi que par les personnes en situation d'handicap.

MISSIONS

- Communiquer :
 - o Cette mission reste une des priorités du Golf Ouest Provence Miramas, le golf étant méconnu du grand public.
Il est important de continuer ce travail de diffusion de l'information afin d'augmenter le coefficient de connaissance du golf, d'insister sur son caractère public ainsi que de souligner la politique novatrice de la régie personnalisée à savoir la démocratisation d'un sport souvent considéré comme élitiste.

- Accueillir :
 - o Les jeunes.
 - o Les comités d'entreprises et les administrations civiles et militaires.
 - o Les personnes en situation de handicap dans le cadre de la cohésion sociale.

- Développer :
 - o L'attractivité et le rayonnement touristique du territoire Métropolitain au travers de cet outil d'aménagement.
 - o Sa notoriété auprès des entreprises.
 - o Pérenniser les installations.

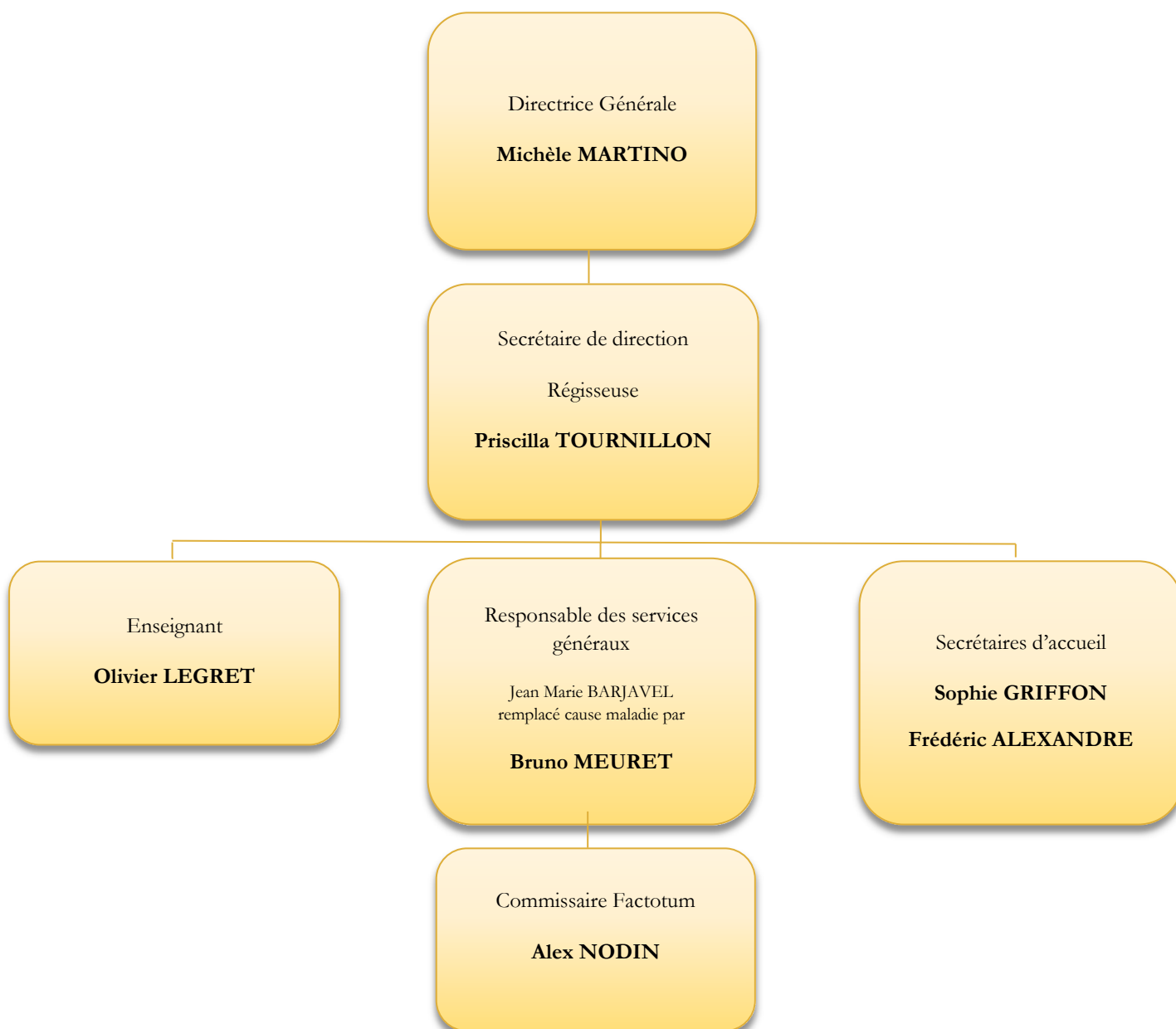
PRESENTATION DU SERVICE



En tant qu'EPIC doté de l'autonomie financière et juridique, la régie est soumise aux différentes taxes qui régissent les activités commerciales (Impôts sur les bénéfices, TVA, ...). C'est donc sur ses ressources propres que la régie prend en charge la gestion (en fonctionnement) de l'équipement, de l'entretien du parcours, du paiement des salaires ainsi que les charges sociales correspondant au personnel employé.

Pour remplir ses missions, l'établissement est ouvert 363 jours dans l'année avec une amplitude d'ouverture variable en fonction des saisons (7h00 à 19h00 de mai à septembre).

Elle emploie 8 personnes.



Administration			
Directrice Générale	CDD	Droit public	Octobre 2017
Secrétaire de direction régisseuse	CDI	Droit privé	Mars 2004
Accueil			
2 Secrétaires accueil	CDI	Droit privé	Octobre 2013
	CDI	Droit privé	Juillet 2019
Terrain			
Responsable des services généraux	CDI	Droit privé	Avril 2003
Remplacement maladie	CDD	Droit privé	Septembre 2022
1 Commissaires factotum	CDI	Droit privé	Mai 2021
Enseignant Brevet d'État	CDI	Droit privé	Février 2002

Il est à noter que :

- L'entretien du parcours est confié à une société spécialisée dans le cadre d'un marché public (4 à 6 salariés suivant la saison).
- La gestion du restaurant n'incombe pas à la régie (convention de délégation du service public).

Le nombre de golfeurs dans le monde est estimé à 68 millions dont 8 millions qui voyagent régulièrement à l'étranger pour découvrir de nouveaux parcours. La France est le 4ème marché golfique européen, après le Royaume-Uni / Irlande, l'Allemagne et la Suède.

Avec plus 70 parcours, 9 et 18 trous, Provence- Alpes-Côte d'Azur est l'une des régions golfiques phares de la France.

En plus du climat qui permet de golfer toute l'année, notre destination dispose d'atouts considérables.

Après la Ryder Cup 2018 qui a largement contribué à sortir la discipline de sa relative confidentialité, le contexte d'après Covid qui a généré des records en termes de licenciés FFG, le Golf, sport de plein air, suscite un grand intérêt auprès du public.

Il faut malheureusement ajouter à ce tableau idyllique le contexte inflationniste. Même si les statistiques de fréquentation restent bonnes, il est à noter que le taux de fréquentation à Miramas a baissé de 4,55% avec notamment une baisse de 8,34% des green-fees par rapport à 2022.

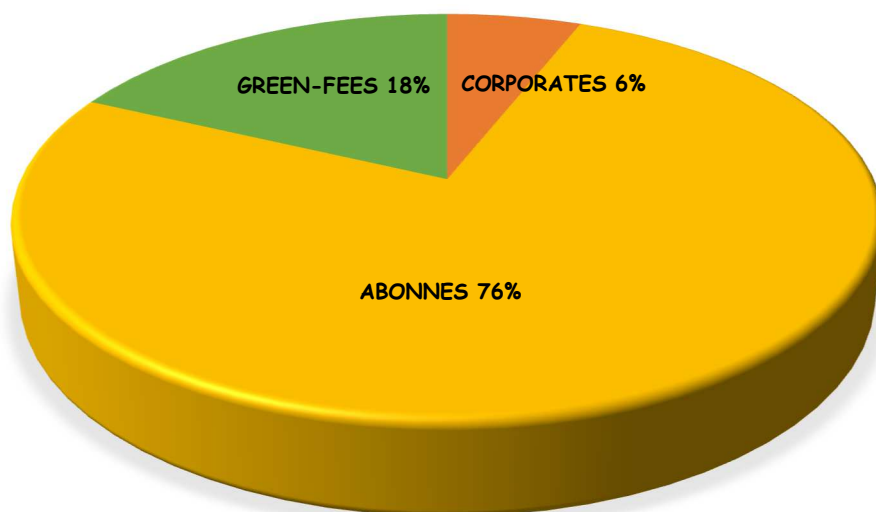
Les objectifs définis par le conseil d'administration consistent au maintien de notre équilibre financier tout en poursuivant notre mission de service public.

FREQUENTATION :

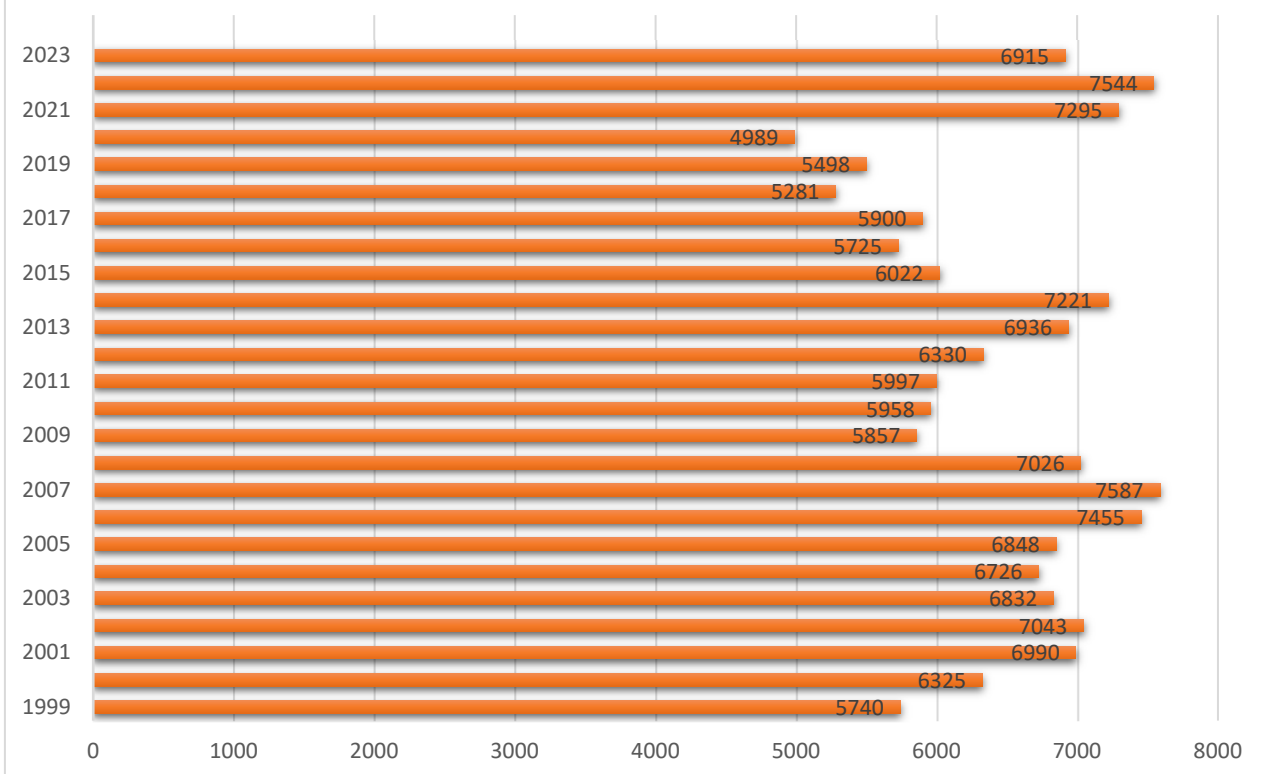
La Régie Golf Ouest Provence Miramas c'est :

- 37 766 départs par an,
- 488 abonnés,
- 37 corporates, associations sans terrain qui achètent des droits de jeu journaliers pour leurs adhérents.
- 6 915 green fees.

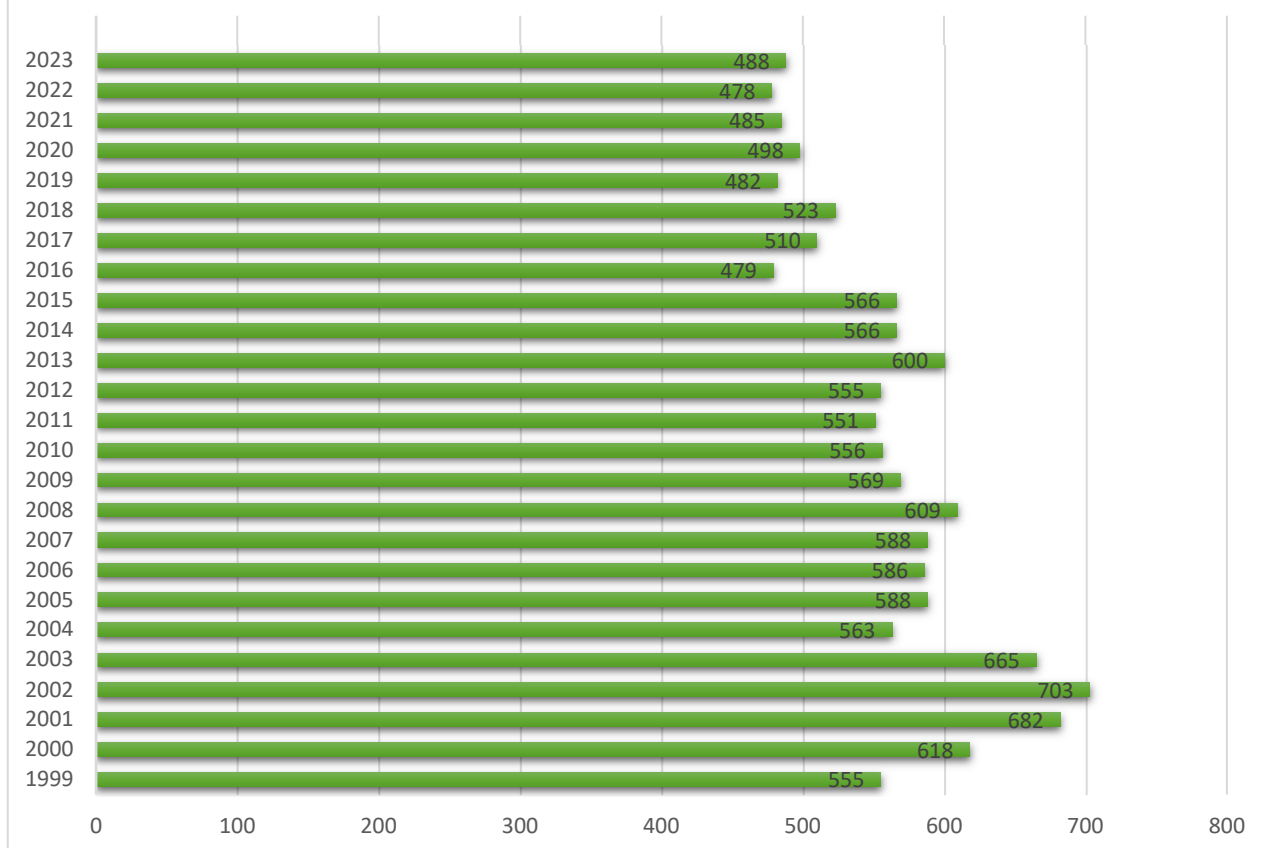
FREQUENTATION GLOBALE ANNUELLE 2023



EVOLUTION DU NOMBRE DE GREEN-FEES



EVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNES



COMPTE ADMINISTRATIF 2023 (EUROS HORS TAXE)

La clôture de l'exercice 2023 se présente ainsi :

Résultats du compte administratif

Avant restes à réaliser

= résultats retracés au compte de gestion

	Résultat antérieur	Résultat de l'année	Résultat Global
Investissement	12 030,37	3 471,96	15 502,33
Fonctionnement	398 247,90	85 141,67	483 389,57
TOTAL	410 278,27	88 613,63	498 891,90

Restes à réaliser

	Dépenses	Recettes	Solde
Investissement	370 000,00	0,00	-370 000,00
Fonctionnement			
TOTAL	370 000,00	0,00	-370 000,00



Résultats du compte administratif Après restes à réaliser

	Résultat Global
Investissement	-354 497,67
Fonctionnement	483 389,57
TOTAL	128 891,90

Résultat comptable fin 2023 :

- En section investissement
 - o Un excédent avant restes à réaliser de 15 502.33 €
 - o 370 000€ de dépenses en restes à réaliser
 - o Un déficit après restes à réaliser de 354 497.67 €
- Excédent de 483 389.57 € en section fonctionnement.

Résultat comptable, entre les deux sections :

Excédentaire après restes à réaliser de 128 891.90 €.

Le tableau suivant synthétise l'exécution du budget 2023 :

EXECUTION DU BUDGET						
		DEPENSES		RECETTES		SOLDE D'EXECUTION (1)
REALISATIONS DE L'EXERCICE (mandats et titres)	Section d'exploitation	A	991 448,60	G	1 076 590,27	G-A 85 141,67
	Section d'investissement	B	29 377,62	H	32 849,58	H-B 3 471,96
		+		+		
REPORTS DE L'EXERCICE N-1	Report en section d'exploitation (002)	C	0,00 (si déficit)	I	398 247,90 (si excédent)	
	Report en section d'investissement (001)	D	0,00 (si déficit)	J	12 030,37 (si excédent)	
		=		=		
TOTAL (réalisations + reports)		P= A+B+C+D	1 020 826,22	Q= G+H+I+J	1 519 718,12	=Q-P 498 891,90
RESTES A REALISER A REPORTER EN N+1 (2)	Section d'exploitation	E	0,00	K		0,00
	Section d'investissement	F	370 000,00	L		0,00
	TOTAL des restes à réaliser à reporter en N+1	= E+F	370 000,00	= K+L		0,00
		=		=		
RESULTAT CUMULE	Section d'exploitation	= A+C+E	991 448,60	= G+I+K	1 474 838,17	483 389,57
	Section d'investissement	= B+D+F	399 377,62	= H+J+L	44 879,95	-354 497,67
	TOTAL CUMULE	= A+B+C+D+E+F	1 390 826,22	= G+H+I+J+K+L	1 519 718,12	128 891,90

◆ Club des 18

Outre sa vocation prioritaire qui est d'ouvrir son équipement au plus grand nombre, la Régie du Golf a également pour mission de contribuer au développement économique, culturel, social et sportif ainsi qu'à la promotion touristique du territoire.

Dans ce cadre, la Régie a mis en place un club d'entreprises partenaires, dénommé « Club des 18 » (depuis 2011). Celui-ci a pour but de développer des rencontres et des manifestations à caractère professionnel et commercial afin de valoriser l'image du golf.

Quant à « l'Entreprise », elle recherche le besoin :

- D'affirmer sa présence dans son milieu d'existence,
- De mieux connaître ses partenaires économiques,
- De séduire ou fidéliser par une approche personnalisée les clients futurs ou existants.

Le golf, lieu de convivialité naturel, constitue un outil particulièrement adapté à ce souci de communication directe et personnalisée.

Depuis 2019, le golf a connu plusieurs événements qui ont impacté le fonctionnement du club d'entreprises.

En effet, la fermeture du restaurant (pendant 6 mois en 2019) et les deux années de covid ont largement été défavorables au club.

Encore aujourd'hui, avec le spectre des travaux de réhabilitation des locaux, il est difficile de relancer le « club des 18 ».

Même si certaines entreprises continuent de suivre le golf, il est préférable d'attendre que toutes les conditions soient réunies. Il semble que les travaux seront lancés en 2025.

◆ PASS GO FOR GOLF

Il s'agit d'un produit d'enseignement spécial débutant.

La régie du golf propose ce produit depuis plusieurs années maintenant. Le but étant de former de nouveaux golfeurs afin de favoriser du trafic utile à l'ensemble de la filière golfique.

Valable 1 mois, le Pass Go for Golf permet une première immersion dans le club de golf, et une première approche du jeu en lui-même : visite des installations, cours collectifs, premiers trous de golf avec le professeur, matériel à disposition pendant un mois, et accès aux installations pour s'entraîner. Le tarif du Pass est de 59 €.

Le pass comprend :

- **4 heures** de cours collectifs (limité à 8 personnes) sur 1 mois
 - o **1re** heure : présentation du sport et du club, practice et putting
 - o **2e** heure : grand jeu
 - o **3e** heure : concours de putting et petit jeu
 - o **4e** heure : premiers pas sur le parcours, présentation des Règles du jeu
- Matériel à disposition pendant et en dehors des cours
- 4 seaux de balles de practice en plus de ceux des cours
- Une attestation finale de stage

◆ Ecole de golf et Académie / Scolaires / Ados golf / Eté jeunes / Handigolf

Dans le cadre de son objet statutaire, la Régie propose diverses actions en vue de permettre la démocratisation et la connaissance de la pratique du golf au profit d'un public diversifié.

1. En collaboration avec la ville de Miramas et l'association sportive du golf, accueil des enfants de l'école de golf le mercredi et le samedi en période scolaire. En parallèle, la régie propose une académie destinée aux jeunes joueurs ayant un niveau confirmé. Ils bénéficient de cours supplémentaires, d'un accès au parcours et de la gratuité pour le practice et les compétitions.
2. Poursuite de l'action « Ados Golf » qui s'adresse aux collégiens du collège Miramaris (ZEP). Cette action a pour objectif de permettre aux jeunes d'intégrer la structure golf comme étant un patrimoine métropolitain, accessible et utilisable.
3. Le golf ouvre également ses portes aux écoles, aux offices municipaux des sports, aux centres aérés et aux centres sociaux tout au long de l'année, y compris durant les mois d'été.

4. Accueil des lycées et organismes de formation pour des rencontres avec le responsable de l'entretien du golf, le green keeper. Ces rencontres sont complémentaires avec les différentes formations en lien avec l'aménagement Paysager. Des interventions pratiques peuvent également avoir lieu.

5. Créée en 2012, l'école « Handigolf », école dédiée aux personnes en situation d'handicap, accueille les élèves le vendredi matin deux fois par mois. L'école est animée par un membre bénévole du golf, membre de l'association Handigolf France, lui-même handigolfeur et par l'enseignant de la régie. L'école est entièrement gratuite. Le sport étant un levier d'intégration sociale, l'objectif de cette école est de permettre aux élèves en situation d'handicap, d'accéder au diplôme de la carte verte (permis de jouer) et de pouvoir adhérer au club à tarif préférentiel. En effet, le conseil d'administration du golf a voté un tarif annuel à 320 € pour ce public.

◆ Tourisme

Toujours dans un souci de rayonnement touristique, la régie du golf est en lien avec les offices de tourisme du territoire et participe à certains évènements.

◆ Attractivité

1. Le golf Ouest Provence Miramas souhaite continuer d'accroître sa fréquentation estivale. Comme chaque année, la régie paraîtra sur un document spécifique golf, plus précisément un carnet de coupons de réductions destiné aux golfeurs « globe trotteurs ». Ce carnet porte le nom de GOLF O MAX.

2. Communication sur les journaux spécifiques golf comme
 - Fairways magazine
 - Guides officiels des golfs,
 - « Curiosités autour du golf », etc.

3. Partenariat avec des établissements hôteliers. L'« Abbaye de Sainte Croix », hôtel 4 étoiles situé à Salon De Provence, l'hôtel « Ariane », 3 étoiles, situé à Fos sur Mer et avec le nouvel hôtel Ibis Style de la ville de

Miramas. Des packages « Bed & Breakfast + golf » sont proposés aux clients golfeurs des hôtels.

4. Affiliation au réseau « Le club Golf ». Ce réseau de golfs rassemble près de 300 golfs en France et en Espagne, 800 golfs dans le monde. Les membres des clubs affiliés possèdent une carte privilège leur permettant de jouer dans les golfs du réseau à tarifs préférentiels. Ce système permet des flux importants de golfeurs.

5. Présence sur la plateforme de réservation en ligne « My green Fee.com ». Permet également une belle visibilité puisque cette plateforme rassemble plusieurs dizaines de milliers de golfeurs.

6. Le golf a eu 30 ans en 2023. Une semaine anniversaire, alliant animations sportives et soirée festive, a été organisée. Cette semaine anniversaire a permis de remercier la fidélité des adhérents du club mais également permis d'effectuer une communication promotionnelle du golf.

Nos projets 2024 seront conformes à nos missions qui sont de faire découvrir la pratique du golf au plus grand nombre et de contribuer au développement de l'attractivité et du rayonnement touristique du territoire de Ouest Provence.

DECOUVERTE ET SOUTIEN DE LA PRATIQUE DU GOLF

1. Poursuite des actions dédiées aux jeunes (école de golf, Ados Golf, centre aérés...).
2. Poursuite de « l'école Handigolf ».
3. Reconduction de l'action menée avec le Lycée Fontlongue.
4. Reconduction de l'opération « Pass Go For Golf », relayée par la fédération française de golf.
5. Mise en place de journées portes ouvertes, gratuites.

ATTRACTIVITE ET RAYONNEMENT TOURISTIQUE

1. Organisation du Championnat de France par Equipes Promotion IR Mid-Amateurs Messieurs, juin 2024.
2. Organisation Classic Mid-Amateurs PACA octobre, 2024.
3. Organisations de diverses compétitions de golf comme le Trophée séniors qui contribuent au rayonnement du territoire puisque les joueurs viennent de toute la région. D'autres compétitions dites caritatives, comme le Téléthon ou le Trophée IPC (institut Paoli Calmette) sont organisées. Le sport a cette capacité de fédérer, de réunir des personnes autour des mêmes valeurs, des mêmes passions. Il est vecteur d'émotions fortes et créateur de liens sociaux.

BUDGET PRIMITIF 2024

Regie Golf Ouest Provence Miramas - REGIE GOLF OP MIRAMAS - BP - 2024

II – PRESENTATION GENERALE DU BUDGET	II
VUE D'ENSEMBLE	A1

EXPLOITATION		
	DEPENSES DE LA SECTION D'EXPLOITATION	RECETTES DE LA SECTION D'EXPLOITATION
V O T E	CREDITS DE FONCTIONNEMENT VOTES AU TITRE DU PRESENT BUDGET (1)	1 209 000,00
	1 209 000,00	1 080 108,10
	+	+
R E P O R T S	RESTES A REALISER (R.A.R) DE L'EXERCICE PRECEDENT (2)	0,00
	0,00	0,00
	002 RESULTAT D'EXPLOITATION REPORTE (2)	(si déficit)
	0,00	(si excédent)
	0,00	128 891,90
	=	=
	TOTAL DE LA SECTION D'EXPLOITATION (3)	1 209 000,00
	1 209 000,00	1 209 000,00

INVESTISSEMENT		
	DEPENSES DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT	RECETTES DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT
V O T E	CREDITS D'INVESTISSEMENT (1) VOTES AU TITRE DU PRESENT BUDGET (y compris les comptes 1064 et 1068)	170 000,00
	170 000,00	524 497,67
	+	+
R E P O R T S	RESTES A REALISER (R.A.R) DE L'EXERCICE PRECEDENT (2)	370 000,00
	370 000,00	0,00
	001 SOLDE D'EXECUTION DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT REPORTE (2)	(si solde négatif)
	0,00	(si solde positif)
	0,00	15 502,33
	=	=
	TOTAL DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT (3)	540 000,00
	540 000,00	540 000,00

TOTAL		
	TOTAL DU BUDGET (3)	1 749 000,00
	1 749 000,00	1 749 000,00

(1) Au budget primitif, les crédits votés correspondent aux crédits votés lors de cette étape budgétaire. De même, pour les décisions modificatives et le budget supplémentaire, les crédits votés correspondent aux crédits votés lors de l'étape budgétaire sans sommation avec ceux antérieurement votés lors du même exercice.

(2) A servir uniquement en cas de reprise des résultats de l'exercice précédent, soit après le vote du compte administratif, soit en cas de reprise anticipée des résultats. Pour la section d'exploitation, les RAR sont constitués par l'ensemble des dépenses engagées et n'ayant pas donné lieu à service fait au 31 décembre de l'exercice précédent. En recettes, il s'agit des recettes certaines n'ayant pas donné lieu à l'émission d'un titre au 31/12 de l'exercice précédent.

Pour la section d'investissement, les RAR correspondent aux dépenses engagées non mandatées au 31/12 de l'exercice précédent telles qu'elles ressortent de la comptabilité des engagements et aux recettes certaines n'ayant pas donné lieu à l'émission d'un titre au 31/12 de l'exercice précédent.

(3) Total de la section d'exploitation = RAR + résultat reporté + crédits d'exploitation votés.

Total de la section d'investissement = RAR + solde d'exécution reporté + crédits d'investissement votés.

Total du budget = Total de la section d'exploitation + Total de la section d'investissement.

ANNEXES

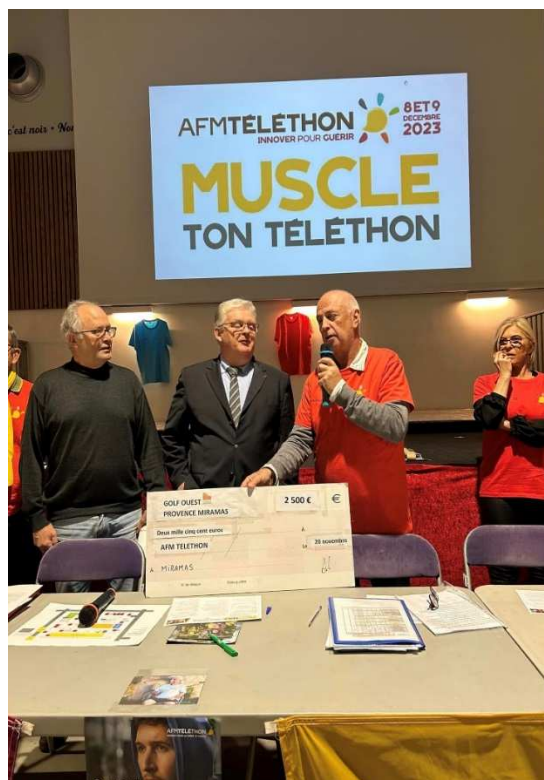
REVUE DE PRESSE

ANNEXE 1



30 ans du golf OPM - juin 2023

ANNEXE 2



Trophée Téléthon 2023

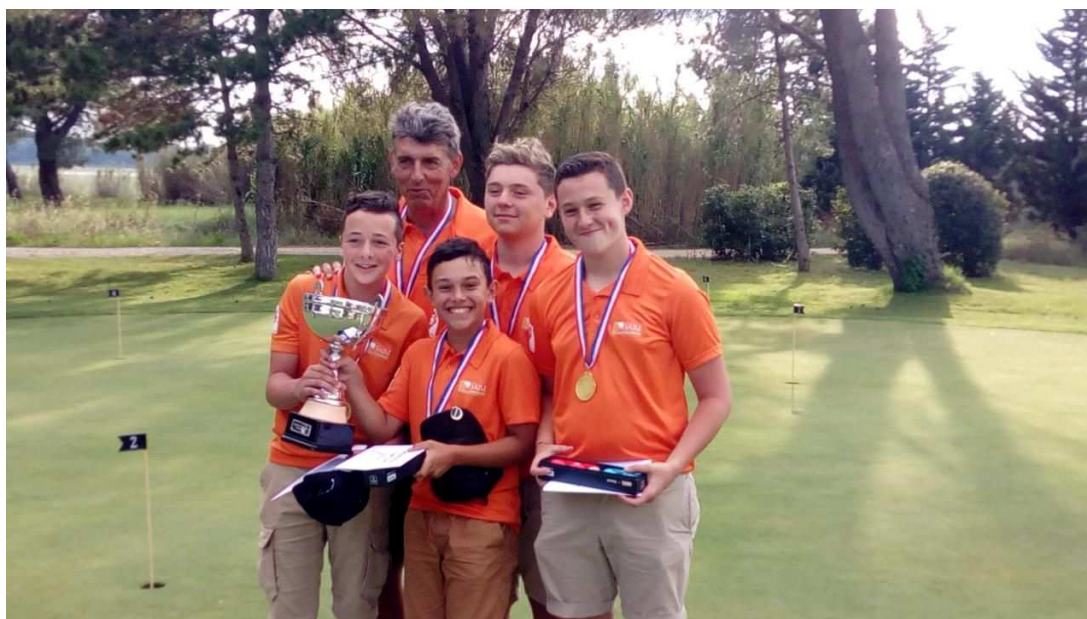


La Finale Régionale du Challenge des Ecoles de Golf s'est déroulée ce mercredi 7 juin 2023 au Golf de l'Ecole de l'Air.

15 équipes présentes représentant 11 clubs différents de la Ligue sous un nouveau format en shamble avec la participation du pro en bonus sur 6 trous.

Les grands vainqueurs 2023 sont:

- 1er Brut: Miramas avec 122 / 2ème Brut Ecole de l'Air avec 136 / 3ème Brut Valescure avec 137
- 1er Net: Valescure avec 88 / 2ème Net Ecole de l'Air avec 90 / 3ème Net Miramas avec 92





Johan LAURENT, jeune talent de Miramas, issu de l'école de golf